

Girls' Day bei Fox Mobile Group

In Verbindung mit Deutschlands nationalem „Girls' Day – Mädchen Zukunftstag“ gewährt Fox Mobile Group, einer der international führenden Anbieter mobiler Unterhaltung, einmal im Jahr in Halbtages-Workshops jungen Mädchen Einblick in den mobilen und technischen Industriezweig. Um das Verständnis für die Arbeit in der Technik- und IT-Branche zu verstärken, bietet Fox Mobile Group den Mädchen die Möglichkeit, einen Tag im Berliner Büro zu verbringen um so einiges über die Firma und deren Aktivitäten zu erfahren.

Der „Girls' Day – Mädchen Zukunftstag“ wurde 2001 ins Leben gerufen, um den Nachwuchs in technisch geprägten Berufsfeldern zu fördern und findet einmal im Jahr bundesweit statt. Fox Mobile Group nimmt an dem Projekt Girls' Day seit 2007 teil. Die Workshopleiter sind allesamt Fox Mobile Group-Mitarbeiter, die sich dieser Aufgabe ehrenamtlich und voller Elan widmen.

Ziele

- Der Girls' Day soll die Mädchen ermutigen, eine Karriere in der Technik- und IT-Branche zu starten.
- Die Mädchen haben die Möglichkeit, einen Einblick in technisch geprägte Berufsfelder zu bekommen und die teilnehmenden Firmen können sich selbst als zukünftige Arbeitgeber präsentieren.

Inhalte

Der Girls' Day bei Fox Mobile Group bietet den Mädchen die Möglichkeit, Näheres über die Grundlagen der Technik- und IT-Branche zu erfahren. In Halbtages-Workshops nehmen die Mädchen in verschiedenen Abteilungen eine feste Rolle ein und können so aktiv bei verschiedenen Arbeitsbereichen wie Inhalte-Produktion, Qualitätssicherung, IT und Produktmanagement mitwirken.

Die Mädchen erkunden durch eine Unternehmensführung, erklärende Vorträge und vor allem durch selbst Ausprobieren die unterschiedlichen Abteilungen des Unternehmens. Der Schwerpunkt der Workshops liegt darin, den Mädchen die Chance zu geben, sich selbst zu testen und aktiv am alltäglichen Arbeitsleben teilzunehmen. So kreierte die Mädchen in den bisherigen Arbeitsgruppen der letzten vier Jahre ihren eigenen mobilen Content wie Logos, Klingeltöne oder WAP-Seiten.

Zielgruppe

Der Girls' Day bei Fox Mobile Group richtet sich vor allem an Mädchen im Alter von 10 bis 18 Jahren aus allen Schultypen.

Background

Die Technik- und IT-Branche wurde in der Vergangenheit überwiegend von Männern dominiert. Der Girls' Day soll das ändern und den Mädchen zeigen, dass dieser Wirtschaftszweig nicht nur leicht zugänglich, sondern eben auch sehr reizvoll sein kann. Die Veranstaltung bei Fox Mobile Group war in den letzten vier Jahren ein großer Erfolg: 23 Mädchen nahmen 2007 an drei Workshops teil und 2010 sogar 29 Mädchen aufgeteilt in sechs Workshops. Nachdem die Mädchen einen halben Tag Einblicke in verschiedene Berufe erhielten, fragten viele von ihnen im Nachhinein nach zukünftigen Praktikumsplätzen oder Ausbildungsmöglichkeiten bei Fox Mobile Group. Die aktive Teilnahme und große Begeisterung der Mädchen spiegeln die positive Wirkung des Girls' Day wider.