

Fox Mobile Distribution und AOL integrieren mobile Inhalte in Winamp

Winamp-Nutzer können ab sofort direkt auf inhaltlich passende Klingeltöne zugreifen

Beverly Hills, Kalifornien und Berlin, Deutschland, 08. April 2009 – Fox Mobile Distribution (FMD), ein Geschäftsbereich von Fox Mobile Group, hat eine Vereinbarung mit AOL Europa und AOL Kanada unterzeichnet. Auf dem kürzlich veröffentlichten Winamp Media Player der Version 5.55, einem der weltweit beliebtesten Media Player für den PC, wird Fox Mobile Distribution Klingeltöne in verschiedenen europäischen Ländern und Kanada bereitstellen.

Basierend auf der Vereinbarung werden in den Winamp Media Player Links integriert, über die die weltweit 73 Millionen* Winamp-Nutzer direkt auf Klingeltöne der Produktportale von Fox Mobile Distribution zugreifen können. Damit haben Musikkonsumenten einen unmittelbaren Zugang zu mobilen Inhalten während sie den Media Player nutzen. Für den Kauf der mobilen Produkte müssen die Nutzer den Winamp Media Player dank einer in den Media Player eingebundenen Produktseite von Jamba beziehungsweise Jamster nicht verlassen. Fox Mobile Distribution stellt sicher, dass die in Winamp eingebundenen Links inhaltlich so abgestimmt sind, dass den Nutzern beim Klick auf einen Link nur entsprechend passende Klingeltöne sowie andere relevante mobile Inhalte zum gerade abgespielten Künstler oder Musikstück präsentiert werden.

„Fox Mobile Distributions Zusammenarbeit mit Winamp unterstreicht unsere Bestrebungen, unsere weltweiten Vertriebskanäle auszubauen. Sie beweist zudem unsere Kompetenz im Bereich kontextueller Integration, also der inhaltlich angepassten Einbindung unserer Produkte“, sagt Giovanni Montesanti, Chief Marketing Officer von Fox Mobile Distribution. „Wir freuen uns, den Nutzern von Winamp einen direkten Zugriff zu passenden mobilen Inhalten zu ermöglichen und sind sicher, dass sie gleichermaßen begeistert sein werden von diesem zusätzlichen Angebot.“

Der Winamp Media Player kann unter de.winamp.com heruntergeladen werden.

* Quelle: comScore Media Metrix, Februar 2009

###

Über Fox Mobile Distribution

Fox Mobile Distribution (FMD) erreicht weltweit eine Milliarde Nutzer und ist damit einer der international führenden Anbieter mobiler Inhalte. FMD liefert mehr mobile Unterhaltungsprodukte als irgendein anderer Anbieter und bringt seinen Kunden in 38 Ländern auf sechs Kontinenten und in über 20 Sprachen jederzeit und überall was sie wollen. FMD hat in der Branche das breiteste Angebot an Produkten und Dienstleistungen, die direkt über das Mobiltelefon erhältlich sind. FMD bietet mehr beliebte Markeninhalte aus aller Welt, mehr erfolgreiche Klingeltöne führender Musiklabels, mehr Handyspiele bekannter Spielehersteller und mehr direkt für das Mobiltelefon produzierte Originalinhalte als jeder andere Anbieter mobiler Unterhaltungsprodukte.

Fox Mobile Distribution ist ein Geschäftsbereich von Fox Mobile Group.



Über Fox Mobile Group

Fox Mobile Group (FMG) ist der internationale Marktführer in den Bereichen Vertrieb, Lizenzierung und Produktion mobiler Inhalte und bietet seinen Kunden und Geschäftspartnern ein größeres Leistungsportfolio als irgendein anderer Anbieter. Als Teil von Fox Entertainment Group vertreibt, lizenziert und produziert FMG mehr mobile Unterhaltung für mehr Nutzer und Geschäftspartner, mehr Kanäle und mehr Länder als irgendein anderer Anbieter weltweit.

Mit Hauptsitz in Berlin (Deutschland) und im kalifornischen Beverly Hills (USA) besteht FMG aus drei getrennt voneinander operierenden Geschäftseinheiten: Fox Mobile Distribution, Fox Mobile Entertainment und Fox Mobile Studios. FMG gehört zu 100% zu News Corporation (NYSE: NWS – News, NWS.A – News).

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

FMD Presse:

Juliane Walther

Tel: +49 (0)30 69 538 – 120

E-Mail: presse@foxmobile.com

PR-Agentur:

Trimedia Communications Deutschland GmbH

Agnieszka Zyluk

Tel: +49 (0)30 52 68 52 – 450

E-Mail: fmd@trimedia.de