



Jamba ernennt William Linders zum Executive Vice President Content

Los Angeles, Kalifornien / Berlin, Deutschland, 19. Mai 2008 – Jamba, einer der führenden Anbieter für mobile Unterhaltung, gab heute die Ernennung von William Linders zum Executive Vice President Content bekannt. Zuvor war Linders bei Endemol International tätig, wo er in den vergangenen sieben Jahren die digitale Strategie des Unternehmens entwickelte sowie innovative Konzepte für Sendungen wie „Big Brother“ und „Deal or No Deal“ konzipierte und realisierte. Bei Jamba ist er hauptsächlich für die Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden globalen Content-Strategie zuständig. Diese wird es dem Unternehmen ermöglichen, auch weiterhin die erste Anlaufstelle für die beliebtesten und hochwertigsten Inhalte im Bereich mobiler Unterhaltung zu sein. Linders geht seinen Aufgaben von Jambas Berliner Büro aus nach und berichtet an den Head of Operations.

Jamba ist ein Joint Venture zwischen News Corporation (NYSE: NWS, NWS.A) und VeriSign (NASDAQ: VRSN) und bietet sein umfassendes Portfolio an mobilen Produkten und Services, zu denen auch beliebte Fox-Inhalte zählen, in 35 Regionen weltweit an. Fox Mobile Entertainment gehört ebenfalls zu Jamba.

„Als ein Veteran der mobilen Unterhaltungsbranche verfügt William über einzigartige Erfahrung darin, Senderformate in überzeugende Online-Angebote zu übertragen und erfolgreiche Originalkonzepte für das digitale Medium zu entwickeln“, sagt Mauro Montanaro, CEO von Jamba. „Wir freuen uns sehr, dass William unser Expertenteam für mobile Inhalte verstärkt und sind überzeugt, dass seine umfangreichen Erfahrungen und Fähigkeiten zur Fortsetzung des Erfolgs von Jamba beitragen werden.“

Zusätzlich zur Verantwortung für die globale Content-Strategie von Jamba, ist Linders für die Auswahl, Entwicklung, Koordination und Verhandlungen der Partnerschaften mit Plattenfirmen, Studios, Netzwerken, Videospieleherstellern sowie anderen Anbietern mobiler Inhalte zuständig. Des Weiteren ist er mit dem Ausbau der Geschäftsbeziehungen mit Inhalteanbietern in Asien und Lateinamerika betraut und ist darüber hinaus für den Ausbau der bestehenden Ressourcen für die Entwicklung von Originalinhalten, vor allem im US-amerikanischen, asiatischen und lateinamerikanischen Markt, zuständig.

Jamba Web/WAP: <http://www.jamba.de>

Presse: Juliane Walther; Tel.: +49 (0) 30 - 69538 -120; E-Mail: presse@jamba.net

PR-Agentur: Trimedia Communications Deutschland GmbH; Agnieszka Zyluk; Tel.: +49 (0) 30 – 52 68 52 – 450; E-Mail: jamba@bln.trimedia.de



Vor seiner Karriere bei Endemol arbeitete Linders mit Medienkunden von KPN in Den Haag und war als IT-Berater für Logica in Rotterdam tätig.

Über Jamba

Jamba (Web und WAP: www.jamba.de) ist einer der international führenden Anbieter für mobile Unterhaltung und erreicht weltweit eine Milliarde Konsumenten in 35 Ländern auf fünf Kontinenten in 25 Sprachen. Jamba unterstützt mehr als 2.800 Mobiltelefone und ermöglicht die einfache Abrechnung über die Mobilfunkrechnung bei mehr als 125 Netzbetreibern weltweit. Jamba bietet mobile Produkte von mehr als 800 Partnern aus der ganzen Welt an, darunter beliebte Markeninhalte und bekannte Fox-Produkte wie beispielsweise Die Simpsons, qualitativ hochwertige Musikhits großer Plattenfirmen, Handyspiele bekannter Hersteller sowie Inhalte, die ausschließlich für das Mobiltelefon produziert wurden. Jamba ist ein Joint Venture der News Corporation (NYSE: NWS, NWS.A) und VeriSign, Inc. (NASDAQ, VRSN) mit Sitz im kalifornischen Beverly Hills (USA) und in Berlin (Deutschland).

Jamba Web/WAP: <http://www.jamba.de>

Presse: Juliane Walther; Tel.: +49 (0) 30 - 69538 -120; E-Mail: presse@jamba.net

PR-Agentur: Trimedia Communications Deutschland GmbH; Agnieszka Zyluk; Tel.: +49 (0) 30 – 52 68 52 – 450; E-Mail: jamba@bln.trimedia.de