

Reorganisation bei Jamba, um globale Marktführung bei Vertrieb, Lizenzierung und Erstellung mobiler Inhalte zu beschleunigen

Bei neu geschaffener Fox Mobile Group kommen die Bereiche Fox Mobile Distribution, Fox Mobile Entertainment und Fox Mobile Studios unter ein Dach

LOS ANGELES, Calif. / BERLIN, Deutschland, 20. Oktober 2008 – Kurz nachdem die News Corporation die verbliebenen VeriSign-Anteile an Jamba in Höhe von 49% erworben und somit in den Vollbesitz des Unternehmens gekommen ist, kündigte Jamba eine Reorganisation seines Geschäfts an, um seine Stärken optimal einzusetzen und die globale Marktführung der mobilen Content-Branche zu beschleunigen und auszuweiten.

Durch die neue Struktur soll der strategische Ansatz von Fox in Bezug auf die mobile Content-Branche klarer hervorgehoben werden, indem man sich auf die globale Marktführung in den Bereichen Vertrieb, Lizenzierung und Erstellung mobiler Inhalte konzentriert, während gleichzeitig die dynamischen Stärken der Fox-Marke und andere Ressourcen weiterhin optimal eingesetzt werden.

Unter die Verantwortung einer neuen Organisation, der Fox Mobile Group, fallen jetzt drei verschiedene operative Geschäftssparten mit dem Schwerpunkt auf Vertrieb, Lizenzierung und Erstellung mobiler Inhalte.

- Der neue Geschäftsbereich 'Fox Mobile Distribution' ist für den globalen Vertrieb mobiler Inhalte im Rahmen verschiedener Verbrauchermarken verantwortlich.
- Der Bereich 'Fox Mobile Entertainment' wird sich weiterhin auf die Lizenzierung von Inhalten an Dritte für die mobile Lieferung und Nutzung im Namen der Fox Entertainment Group konzentrieren.
- Der neue Bereich 'Fox Mobile Studios' beherbergt die kreativen und technologischen Talente und Ressourcen, die für die Entwicklung ursprünglicher mobiler Inhalte zuständig sind.

Presse: Juliane Walther; Tel.: +49 (0) 30 - 69538 -120; E-Mail: presse@jamba.net

PR-Agentur: Trimedia Communications Deutschland GmbH; Agnieszka Zyluk; Tel.: +49 (0) 30 – 52 68 52 – 450; E-Mail: jamba@bln.trimedia.de

Jamba, die Marke der Fox Mobile Group (FMG), die für den Vertrieb mobiler Inhalte an die Verbraucher in allen europäischen Märkten steht, und Jamster, FMG-Marke für den Vertrieb in den USA, in Großbritannien, Kanada, Russland und der Asien-Pazifik-Region, werden zur neuen Sparte 'Fox Mobile Distribution' gehören.

„Durch dieses neue Organisationsmodell werden unsere Stärken an die globalen Marktchancen angeglichen, wenn es um Vertrieb, Lizenzierung und Erstellung mobiler Inhalte geht. Außerdem wird dadurch die Durchführung unserer Geschäftsstrategie vereinfacht, in allen drei Bereichen die Marktführung zu übernehmen“, so Mauro Montanaro, Chief Executive Officer der Fox Mobile Group. „Wir sind der Ansicht, dass durch diese Veränderungen unser Wachstum und die Ausweitung unserer globalen Marktführung bei Vertrieb, Lizenzierung und Erstellung mobiler Inhalte vorangetrieben werden“, erklärte er.

Neben der Reorganisation verkündete das Unternehmen zudem, dass es seine globale Präsenz in Asien mit der Eröffnung einer Niederlassung in Singapur verstärkt habe. Diese Niederlassung in Singapur dient als Standort für Aktivitäten und Initiativen von Fox Mobile Distribution und Fox Mobile Studios in den schnell wachsenden asiatischen Märkten.

Die Leitung der Fox Mobile Group übernimmt Mauro Montanaro, der Anfang dieses Jahres zum Chief Executive Officer von Jamba ernannt worden war. In den letzten Monaten hat Montanaro eine Reihe neuer Führungskräfte eingestellt, die bei der Leitung der FMG und den neu geschaffenen Geschäftssparten unterstützend tätig sein werden; dazu gehört auch Kaj Hagros, der im Juli 2008 als Chief Operating Officer zum Unternehmen kam. Hagros ist in Berlin tätig und für die Entwicklung und Durchführung von Produkt-, Technologie- und Content-Strategien für die Verbrauchermarken von 'Fox Mobile Distribution' verantwortlich.

Bei den anderen kürzlich ernannten Mitgliedern der Führungsliga gehören Giovanni Montesanti, der im November als Chief Marketing Officer seine Arbeit aufnehmen wird; Dana Harris, Vice President des Bereichs Globale Kommunikation und John Ma, Vice President des Bereichs Human Resources. Mark Anderson und Jamie Samson werden weiterhin als Chief Financial Officer bzw. Executive Vice President der Bereiche Business & Legal Affairs bzw. General Counsel tätig sein.

„Die vereinte Kraft unserer bestehenden Führungsteams auf regionaler und operativer Ebene werden die Voraussetzungen für weiteres Wachstum schaffen“, erklärte Montanaro. „Unser Unternehmen ist voller talentierter und erfahrener Mitarbeiter, die sich im Rahmen der Ausweitung unseres Portfolios und Expansion in neue Gebiete als extrem zuträglich erweisen werden.“

Presse: Juliane Walther; Tel.: +49 (0) 30 - 69538 -120; E-Mail: presse@jamba.net

PR-Agentur: Trimedia Communications Deutschland GmbH; Agnieszka Zyluk; Tel.: +49 (0) 30 – 52 68 52 – 450; E-Mail: jamba@bln.trimedia.de

Über die Fox Mobile Group

Die Fox Mobile Group (FMG) ist globaler Marktführer bei Vertrieb, Lizenzierung und Erstellung mobiler Inhalte. Als Geschäftsbereich der Fox Entertainment Group vertreibt, lizenziert und erstellt FMG mobile Inhalte auf globaler Ebene durch drei verschiedene Geschäftseinheiten: Fox Mobile Distribution, Fox Mobile Entertainment und Fox Mobile Studios. Firmensitz der Fox Mobile Group befindet sich in Berlin (Deutschland) und Beverly Hills (Kalifornien). Die Fox Mobile Group ist das größte vertikal integrierte Unternehmen und steht im Vollbesitz der News Corporation (NYSE: NWS – News, NWS.A – News).

Hinweis

Die Ausgangssprache, in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle und autorisierte Version. Übersetzungen werden zur besseren Verständigung mitgeliefert. Nur die Sprachversion, die im Original veröffentlicht wurde, ist rechtsgültig. Gleichen Sie deshalb Übersetzungen mit der originalen Sprachversion der Veröffentlichung ab.

Presse: Juliane Walther; Tel.: +49 (0) 30 - 69538 -120; E-Mail: presse@jamba.net

PR-Agentur: Trimedia Communications Deutschland GmbH; Agnieszka Zyluk; Tel.: +49 (0) 30 – 52 68 52 – 450; E-Mail: jamba@bln.trimedia.de