



Bart und Lisa Simpson erobern das Handy!

Neue Handy-Produkte zu der Erfolgsserie „Die Simpsons“ bei Jamba

Zürich, 31. Oktober 2007 – Grund zum Jubeln für alle Simpsons-Fans: Nach dem Kino-Erfolg „Die Simpsons – der Film“ sowie dem weltweit erfolgreichen Start der Simpsons Handy-Produkte bringt Jamba jetzt neue exklusive Inhalte von der berühmtesten animierten Familie auf die Mobiltelefone rund um den Globus. Zum ersten Mal sind ab jetzt Real Töne und Handy-Logos von den Simpsons-Lieblingen Bart, Krusty dem Clown, Ralph Wiggum und anderen auf www.jamba.ch erhältlich.

„Mit neuen Charakteren erweitern wir die Welt der Simpsons auf dem Handy“, sagt Lee Fenton, Chief Operating Officer (COO) von Jamba, dem weltweit führenden Anbieter mobiler Unterhaltung.

„Genauso wie unsere kürzlich vorgestellten Simpsons Handy-Produkte sind die neuen Angebote speziell für das Mobiltelefon produziert und erlauben es den Fans, die Simpsons auf eine völlig neue Art und Weise zu erleben.“

„Schon beim Start waren die Simpsons Handy-Produkte ein weltweiter Erfolg“, sagt Denise Sirkot, Executive Vice President von Gracie Films, dem Schöpfer der Simpsons. „Mit der Erweiterung der Palette der mobilen Angebote zu den Simpsons wollen wir den Fans auf der ganzen Welt mehr von dem bieten, was sie an Homer und seinen Freunden so lieben.“

Fans der Kultserie werden sich zukünftig noch mehr an den Simpsons erfreuen können, denn ihre Lieblingsprotagonisten aus Springfield werden auch weiterhin das mobile Unterhaltungsangebot von Jamba erweitern. Neben Lisa und Bart kommen diesmal weitere Springfield-Bewohner hinzu wie Lunch Lady Dora, Milhouse, Martin Prince, Mrs. Krabappel, Ralph Wiggum, Rektor Skinner und Nelson. Die neuen Real Töne beinhalten unter anderem Stimmen und Sprüche von Bart, Lisa, Krusty dem Clown, Ralph Wiggum, Homer sowie den allseits beliebten Spider Pig Song.

Über Jamba

Jamba (Web und WAP: www.jamba.ch) ist ein international führender Anbieter digitaler Unterhaltung, der weltweit jeden sechsten Konsumenten erreicht. Mit einem breiten Angebot an mobilen Produkten und Dienstleistungen, die direkt über das Handy genutzt werden können, verbindet Jamba Menschen in 35 Ländern, auf fünf Kontinenten und in 25 Sprachen mit ihren Leidenschaften. Jamba bietet seinen Kunden beliebte Markeninhalte aus der ganzen Welt wie die



Simpsons, die neuesten Inhalte führender Medienunternehmen, wie Musik-Hits grosser Plattenfirmen, mobile Spiele bekannter Spieleentwickler und ausschliesslich für das Handy produzierte Originalinhalte zu jeder Zeit an jedem Ort. Jamba ist ein Joint Venture der News Corporation (NYSE: NWS, NWS.A) und VeriSign, Inc. (NASDAQ, VRSN) mit Sitz im kalifornischen Beverly Hills (USA) und in Berlin (Deutschland).

Jamba Web/WAP: <http://www.jamba.ch>

Presse: Niels Genzmer, Tel.: +49 (0) 30 - 69538 -120; E-Mail: presse@jamba.ch

PR-Agentur: Trimedia Communications Schweiz; Sabrina Jünger; Tel.: +41 (0)44 388 91 49, Fax: +41 (0)44 388 91 12; E-Mail: jamba@trimedia.ch