



Markus Berger-de León verlässt Jamba

BERLIN, 12. Oktober 2007 – Markus Berger-de León hat heute seinen Rücktritt bei Jamba bekannt gegeben. Berger-de León war bei Jamba fünf Jahre lang in verschiedenen Positionen tätig, zuletzt als Chief Sales Officer und Geschäftsführer. Lee Fenton, Chief Operating Officer und Geschäftsführer von Jamba, übernimmt Berger-de Leóns Aufgaben. Berger-de León steht Fenton weiterhin in beratender Funktion zur Seite.

„Ich hatte fünf sehr erfolgreiche und gute Jahre bei Jamba. Ich habe angefangen bei einem kleinen europäischen Unternehmen, das damals in drei Ländern aktiv war, heute in 35 Ländern vertreten ist und kürzlich mit Fox Mobile Entertainment fusioniert wurde“, sagte Markus Berger-de León. „Es hat mir großen Spaß gemacht, zu diesem Erfolg beizutragen. Jetzt ist die Zeit für mich gekommen, mich neuen Herausforderungen zu stellen. Unabhängig davon fühle ich mich Jamba auch weiterhin verpflichtet und freue mich, auch in Zukunft beratend für das Unternehmen tätig zu sein.“

„Markus Berger-de León hat in den vergangenen fünf Jahren einen außerordentlichen Beitrag zur Entwicklung von Jamba geleistet und wir danken ihm für seine erfolgreiche Arbeit“, sagte Lee Fenton.

„Ich freue mich, dass Markus mir in einer beratenden Rolle erhalten bleibt. Wir wünschen ihm für seine künftigen Aufgaben allen erdenklichen Erfolg.“

Jamba (Web und WAP: www.jamba.de) ist ein international führender Anbieter digitaler Unterhaltung, der weltweit jeden sechsten Konsumenten erreicht. Mit einem breiten Angebot an mobilen Produkten und Dienstleistungen, die direkt über das Handy genutzt werden können, verbindet Jamba Menschen in 35 Ländern, auf fünf Kontinenten und in 25 Sprachen mit ihren Leidenschaften. Jamba bietet seinen Kunden beliebte Markeninhalte aus der ganzen Welt wie die *Simpsons*, die neuesten Inhalte führender Medienunternehmen, Musik-Hits großer Plattenfirmen, mobile Spiele bekannter Spieleentwickler und ausschließlich für das Handy produzierte Originalinhalte zu jeder Zeit an jedem Ort. Jamba ist ein Joint Venture der News Corporation (NYSE: NWS, NWS.A) und VeriSign, Inc. (NASDAQ, VRSN) mit Sitz im kalifornischen Beverly Hills (USA) und in Berlin (Deutschland).