



Pressemitteilung

Nr. 06

Philippa Dworkin +1 - 310 746-7498
Juliane Walther +49 - (0) 30 - 69 538 -120
Andrea Espinosa +1 - 310-598-4819

Mmm...MOBILE ENTERTAINMENT!

**Jamba bringt „Die Simpsons – Kernschmelze“
auf's Handy...rechtzeitig zum Start von
„Die Simpsons – Der Film“**

BEVERLY HILLS, CALIF., 16. Juli 2007 – Das nächste Mal, wenn Sie in Ihrer Nähe ein „Reden geht nicht...Mund voll“ hören, tönt es vermutlich nicht aus einem Fernseher, sondern aller Wahrscheinlichkeit nach aus einem Handy. Denn diese Sprüche sowie zahlreiche andere Inhalte, die ebenfalls auf der Fernsehserie „Die Simpsons“ basieren, stehen nun jedem Handynutzer exklusiv auf www.jamba.de zum Download zur Verfügung.

„Diese Klingeltöne werden schon bald zu den Beliebtesten in Deutschland und ganz Europa gehören.“, so Lucy Hood, Vorstandsvorsitzende von Jamba, einem der weltweit führenden Anbieter für digitale Unterhaltungsangebote. „Wir wurden in der Vergangenheit wiederholt nach entsprechenden Unterhaltungsinhalten für Handys gefragt und freuen uns, unseren Kunden nun diese umfangreiche Auswahl an Produkten basierend auf ‚Die Simpsons‘ anbieten zu können.“

Die Klingeltöne sowie das Spiel basieren auf der Pro7-Erfolgsserie „Die Simpsons“ und werden exklusiv im Rahmen eines Abonnements vertrieben. „Die Simpsons – Der Film“, ebenfalls basierend auf der hochgelobten Kultserie, kommt am 27. Juli in die Kinos.

- more-

„Die Simpsons“ sind ein weltweites Phänomen und nun endlich auch auf dem Handy verfügbar.“, stellt Denise Sirkot, Executive Vice President von Gracie Films, den Schöpfern der „Simpsons“, fest. „Wir haben eng mit Jamba zusammengearbeitet, um sicherzustellen, dass die Fans ein Produkt erhalten, das ihre Erwartungen und unsere kreativen und inhaltlichen Ansprüche erfüllt. Diese Bemühungen haben zu einem großartigen Ergebnis geführt und wir verfolgen bereits weitergehende Pläne für die Zukunft.“

Fans von „Die Simpsons“ werden die Gelegenheit bekommen, sich mit Hilfe von Klingeltönen wie „Mmm...Donuts“ oder „Woo-hoo!“ öffentlich zu ihrer Lieblingsserie zu bekennen. Alternativ stehen die kultige Originaltitelmelodie der Serie sowie eine abgewandelte, trendige Jazzversion zum Download zur Verfügung. Wem das nicht reicht, der kann sich zusätzlich Bildschirmschoner oder spezielle Hintergrundbilder von Homer und Marge runterladen, um sein Handy vollends auf „Die Simpsons“ abzustimmen. Das Angebot wird monatlich erweitert und umfasst eine umfangreiche Auswahl an Klingeltönen, Hintergrundbildern sowie verschiedene Bildschirmschoner.

Darüberhinaus können Jamba Abonnenten das Spiel „Die Simpsons – Kernschmelze“ von Electronic Arts auf ihr Handy laden. Ziel des Spiels ist es, in der Rolle von Homer Simpson Donuts zu sammeln und nebenbei unter anderem den Clown Krusty sowie den Polizisten Lou auszutricksen, um schließlich die beschauliche Kleinstadt Springfield vor einer atomaren Katastrophe zu bewahren. Dieses Spiel ist ein unterhaltsamer und kurzweiliger Wettlauf gegen die Zeit und wird bei jedem Fan wahre Begeisterungstürme hervorrufen.

„Unser Ziel ist es, mit Hilfe von exklusiven Inhalten, die eigens von den Schöpfern der Serie erstellt wurden, Menschen mit ihrer Leidenschaft zu verbinden. Und Menschen auf der ganzen Welt haben eine Leidenschaft für „Die Simpsons.““, so Hood.

Nach der ersten Einführung dieses neuen Angebots werden bald weitere Inhalte mit anderen Charakteren aus der Erfolgsserie folgen. Außerdem dürfen sich Jambas Kunden auf einige besondere Überraschungen freuen.

Über Jamba

Die Jamba! GmbH (Web und WAP: www.jamba.de) ist einer der weltweit führenden Anbieter für digitale Unterhaltungsangebote. Jamba entwickelt, vermarktet und vermittelt digitale Inhalte und Dienste im mobilen Bereich und im Internet. Das Angebot umfasst Musik, Video und Informationsdienste sowie Klingeltöne, Grafiken und Spiele, die direkt per SMS, über das mobile Internet (WAP) oder das Internet bezogen werden können. Die Geschäftsfelder von Jamba sind in drei Hauptbereiche unterteilt: Digitale Inhalte, Unterstützende Dienstleistungen sowie Community + Interaktivität. Jamba arbeitet erfolgreich mit internationalen Netzbetreibern wie Vodafone, O2 und T-Mobile zusammen und kooperiert eng mit zahlreichen Partnern aus dem Fernseh-, Internet- und Printbereich. Dazu zählen MTV, RTL, VIVA, Yahoo und Google.

Jamba-Services sind in mehr als 35 Ländern auf sechs Kontinenten verfügbar - darunter Großbritannien, USA, Australien, China, Südafrika sowie zahlreiche weitere Staaten in Europa. Jamba ist Teil eines Joint Ventures zwischen News Corporation (NYSE: NWS, NWS.A) und VeriSign, Inc. (NASDAQ, VRSN), das an den Standorten Berlin und Los Angeles über 600 Mitarbeiter beschäftigt.