



# Die besten Newcomer zum Weltspieletag: Voting bei Jamba

Unter [www.jamba.ch](http://www.jamba.ch) für das neue Trend-Spiel abstimmen und ein brandneues, bisher unveröffentlichtes Handygame gewinnen!

Zürich, 29. Mai 2007 – Spiele-Fans aufgepasst: Zum Weltspieletag am 28. Mai stellte Jamba gestern die sechs Highlights unter den Handyspiele-Newcomern zur Abstimmung! Alle Jamba-Kunden und Spiele-Begeisterten können vier Wochen lang für ihr Lieblingsspiel stimmen – dann ist der Liebling der Finger-Athleten und das Trend-Game der Zukunft per Stimmen-Mehrheit ermittelt. Mitmachen wird belohnt, denn für 100 Teilnehmer gibt es ein bisher unveröffentlichtes Handygame noch vor dem offiziellen Start zu gewinnen – exklusiv und gratis aufs Mobiltelefon!

Ob heisse Action, rasantes Gameplay, knifflige Rätsel oder spannende Abenteuer – die Spiele-Experten von Jamba haben sechs faszinierende Handyspiele zur Wahl gestellt:

## *Crazy Cow (Sprite Interactive)*

Zum Verrücktspielen: Die berühmte Crazy Cow geht auf einen Nachtausflug, samt Kostüm und Tanz-Einlagen! Ob stylisch verkleiden oder die angesagtesten Moves tanzen – die Crazy Cow in Partylaune ist das Lustigste, was das Handy-Display je beehrt hat!

## *Knuts Abenteuer (Ojom)*

Einfach zum „Knut“schen: Bevor der kleine Eisbär aus seinem Gehege rauswächst, steht ein Umzug vor der Tür. Nur wer dem Berliner Knuddelkönig eine Leckereien-Spur vor die Stupsnase legt, kann ihn quietschvergnügt in sein neues Zuhause befördern!

## *NOM (Living Mobile)*

Preisgekröntes Eintasten-Actionspiel: NOM besticht durch eine völlig neuartige Spielsteuerung – rechts, links und sogar auf dem Kopf einfach per Drehung des Handy-Displays! Überraschende Tricks, versteckte Features (via Cheats), 10 Level, coole Spielumgebungen und packende Musik machen dieses Spiel zu einem Riesenvergnügen!

## *Luxor (Mr. Goodliving)*

**Jamba Web/WAP:** <http://www.jamba.ch>

**Presse:** Niels Genzmer, Tel.: +49 (0)30-69538-120; E-Mail: [presse@jamba.ch](mailto:presse@jamba.ch)

**PR-Agentur:** Trimedia Communications Schweiz; Sabrina Jünger; Tel.: +41 (0)44 388 91 49, Fax: +41 (0)44 388 91 12; E-Mail: [jamba@trimedia.ch](mailto:jamba@trimedia.ch)



Das Game für Zielstrebige: Während einer virtuellen Nil-Tour stellen heranrückende Kolonnen die Reflexe des Spielers auf eine harte Probe – mit farbigen Kugeln gilt es, die Pyramide zu verteidigen. Vorsicht: Suchtgefahr!

*Brain Juice (Digital Chocolate)*

Das Handyspiel für schlaue Köpfe: Ausgedehntes Gehirntraining mit drei unterhaltsamen und stimulierenden Modi und spannenden Minispielen, die dem Gehirn das verdiente Workout geben! Mit der Wettkampf-Option kann der Spieler bis zu drei Freunde gleichzeitig zum ultimativen Kampf des Geistes herausfordern.

*Darkest Fear 3 (Rovio)*

Nur für Furchtlose: Der letzte Teil der preisgekrönten Trilogie mit tollen Lichteffekten, zwei Spielfiguren und fünfzehn möglichen Enden. Dieses Handyspiel ist gruslicher als der schlimmste Albtraum – ein schauriger Spass!

Direkt zum Voting und zu den Handyspielen geht es über [www.jamba.ch](http://www.jamba.ch).

**Jamba Web/WAP:** <http://www.jamba.ch>

**Presse:** Niels Genzmer, Tel.: +49 (0)30-69538-120; E-Mail: [presse@jamba.ch](mailto:presse@jamba.ch)

**PR-Agentur:** Trimedia Communications Schweiz; Sabrina Jünger; Tel.: +41 (0)44 388 91 49, Fax: +41 (0)44 388 91 12; E-Mail: [jamba@trimedia.ch](mailto:jamba@trimedia.ch)