

Mit Fox Mobile Distribution in die Bildungsoffensive

**Der Bestseller „Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod“ von Bastian Sick
jetzt als Handyspiel auf www.jamba.ch**

Zürich, 10. März 2009 – Heisst es *der* oder *das* Blog? Wie heisst der Plural von *Lexikon*? Wie wird *Dampfschiffahrtsgesellschaft* buchstabiert? Diese Fragen bewegen viele verlorene Gemüter im Labyrinth der deutschen Sprachregelungen. Fox Mobile Distribution wirkt dem jetzt entgegen und bietet für alle Wissenshungrige auf www.jamba.ch das offizielle Handyspiel zu Bastian Sicks Bestseller „Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod“.

Mit diesem Handyspiel kann jetzt jeder spielerisch seine Sprachkenntnisse in Punkto grammatikalische Feinheiten in verschiedenen Spielmodi auf die Probe stellen und erweitern. Die Aufgabe besteht darin, unregelmässige Pluralformen zu erkennen, komplizierte Wörter richtig zu buchstabieren oder bekannte Redewendungen zu vervollständigen. Für noch mehr Spielspass bietet das Quiz zwei verschiedene Schwierigkeitslevels. Darüber hinaus können mit dem Multiplayer-Modus bis zu vier Personen gleichzeitig gegeneinander antreten und um den Gewinnertitel kämpfen.

Sebastian Sick, geboren 1965, hat Geisteswissenschaft und Romanistik studiert. Von 1995 bis 1998 war Sick als Dokumentarjournalist beim SPIEGEL-Verlag angestellt. Seit Januar 1999 ist er Mitarbeiter der Redaktion von SPIEGEL ONLINE. Sein Bestseller „Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod“ präsentiert die beliebte Online-Kolumne „Zwiebelfisch“, die Woche für Woche Leser amüsiert, schockiert, belehrt und begeistert.

Das Handyspiel „Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod“ steht ab sofort unter www.jamba.ch in der Rubrik Spiele & Software / Handy Spiele / Neuheiten zur Verfügung.

###

Über Fox Mobile Distribution

Fox Mobile Distribution (FMD) erreicht weltweit eine Milliarde Nutzer und ist damit einer der international führenden Anbieter mobiler Inhalte. FMD liefert mehr mobile Unterhaltungsprodukte als irgendein anderer Anbieter und bringt seinen Kunden in 38 Ländern auf sechs Kontinenten und in über 20 Sprachen jederzeit und überall was sie wollen. FMD hat in der Branche das breiteste Angebot an Produkten und Dienstleistungen, die direkt über das Mobiltelefon erhältlich sind. FMD bietet mehr beliebte Markeninhalte aus aller Welt, mehr erfolgreiche Klingeltöne führender Musiklabels, mehr Handyspiele bekannter Spielehersteller und mehr direkt für das Mobiltelefon produzierte Originalinhalte als jeder andere Anbieter mobiler Unterhaltungsprodukte.

Fox Mobile Distribution ist Teil von Fox Mobile Group, dem Marktführer in den Bereichen Vertrieb, Lizenzierung und Produktion mobiler Inhalte. Mit Hauptsitz in Berlin (Deutschland) und im kalifornischen



Beverly Hills (USA) gehört Fox Mobile Group zu 100% zu News Corporation (NYSE: NWS – News, NWS.A – News).

Jamba/Jamster

Jamba, in manchen Ländern als Jamster bekannt, ist eine der international führenden Marken für mobile Unterhaltung, die Konsumenten weltweit hochwertige mobile Inhalte direkt aufs Handy liefert. Jamba's Produktportfolio umfasst beliebte Markeninhalte von mehr als 800 Partnern aus der ganzen Welt, Inhalte von beliebten Fox-Unterhaltungsmarken wie beispielsweise *Die Simpsons*, qualitativ hochwertige Musik von führenden Plattenfirmen, Handyspiele namhafter Spielehersteller sowie ausschliesslich für das Mobiltelefon produzierte Originalinhalte von Fox Mobile Studios, einem weiteren Geschäftsbereich der Fox Mobile Group. Jamba unterstützt mehr als 2.800 Mobiltelefone und ermöglicht die einfache Abrechnung über die Mobilfunkrechnung bei mehr als 125 Netzbetreibern weltweit.

Jamba ist eine Marke von Fox Mobile Distribution.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

FMD Presse:

Juliane Walther

Tel: +49 (0)30 69 538 – 120

E-Mail: presse@foxmobile.com

PR-Agentur:

Trimedia Communications Schweiz

Simone Kunz

Tel: +41 (0)44 388 91 33

E-Mail: fmd@trimedia.ch