

Liebesgrüsse von Jamba

Zürich, 10. Februar 2009 – Am 14. Februar ist es wieder so weit: Traditionell bringen glückliche Pärchen auf der ganzen Welt ihre Gefühle mit Valentinsgrüssen aller Art zum Ausdruck. Doch was, wenn man seine Gefühle für die Liebste oder den Liebsten nur schwer in Worte fassen kann? Genau für diese Fälle hat Jamba vorgesorgt. Im eigens für den Tag der Liebe erstellten [Valentins-Klingelton-Special](#) unter www.jamba.ch finden sich die romantischsten Melodien fürs Handy: Der „[Kuschel Song](#)“ von Schnuffel, „[Ein Stern \(der deinen Namen trägt\)](#)“ von DJ Oetzi und Nik P. oder „[Apologize](#)“ von Timbaland feat. One Republic bringen Herzen zum Schmelzen und gehören zu den beliebtesten musikalischen Liebesschwüren verliebter Schweizerinnen und Schweizer.

Handycontent für Verliebte

Nicht nur musikalische Herzensgrüsse sind auf www.jamba.ch zu finden. Wie wäre es mit dem Versand eines Handylogos als Zeichen seiner Liebe? Auch hier findet man bei Jamba jede Menge süssen Content. Elektronische Grüsse wie „[Glitzerrose](#)“, „[Schnuffel - Ich hab dich lieb](#)“ oder ein mit Namen persönlich gestalteter „[Engel](#)“ gehören bei den Logos zu den Schweizer Favoriten. Aber auch animierte Flash-Logos kommen beim Schatz immer gut an – sei es, dass mit immer wieder neu geladenem Handy-Akku die Botschaft „[Ich liebe dich](#)“ auf dem Display aus einem Rosenmeer wieder auftaucht, oder dass mit fortschreitender Tageszeit und immer wechselnder [Liebesnachricht](#) der Partner verzaubert wird.

Liebesunterstützung für Singles

Auch wer von Amors Pfeil noch nicht getroffen wurde, findet auf www.jamba.ch nützlichen Content. „[Schnuffels Liebestester](#)“ verrät, ob man Chancen hat, das Herz seines Schwarms doch noch zu erobern, und mit dem Handyspiel „[Dating Valentine](#)“ erhält man die Möglichkeit, die Liebe seines Lebens zu finden – zumindest in der virtuellen Welt.

###

Fox Mobile Distribution (FMD) ist einer der international führenden Anbieter mobiler Inhalte und erreicht weltweit eine Milliarde Konsumenten mit einem breiten Angebot an Produkten und

Produktseite: www.jamba.ch

Presse: Juliane Walther; Tel.: +49 (0) 30 – 69 538 – 120; E-Mail: presse@foxmobile.com

PR-Agentur: Trimedia Communications Schweiz AG; Simone Kunz; Tel.: +41 (0) 44 388 91 33; E-Mail: fmd@trimedia.ch



Dienstleistungen. Fox Mobile Distribution ist mit beliebten und preisgekrönten Marken und Diensten in 38 Ländern auf sechs Kontinenten und in über 20 Sprachen vertreten.

Fox Mobile Distribution ist Teil von Fox Mobile Group, dem grössten vertikal integrierten Unternehmen der mobilen Unterhaltungsbranche. Mit Hauptsitz in Berlin (Deutschland) und im kalifornischen Beverly Hills (USA) gehört Fox Mobile Group zu 100% zu News Corporation (NYSE: NWS – News, NWS.A – News).

Jamba, in manchen Ländern als Jamster bekannt, ist eine der international führenden Marken für mobile Unterhaltung, die Konsumenten weltweit hochwertige mobile Inhalte direkt aufs Handy liefert. Jambas Produktportfolio umfasst beliebte Markeninhalte von mehr als 800 Partnern aus der ganzen Welt, Inhalte von beliebten Fox-Unterhaltungsmarken wie beispielsweise *Die Simpsons*, qualitativ hochwertige Musik von führenden Plattenfirmen, Handyspiele namhafter Spielehersteller sowie ausschliesslich für das Mobiltelefon produzierte Originalinhalte von Fox Mobile Studios, einem weiteren Geschäftsbereich der Fox Mobile Group. Jamba unterstützt mehr als 2.800 Mobiltelefone und ermöglicht die einfache Abrechnung über die Mobilfunkrechnung bei mehr als 125 Netzbetreibern weltweit.

Jamba ist eine Marke von Fox Mobile Distribution.

Produktseite: www.jamba.ch

Presse: Juliane Walther; Tel.: +49 (0) 30 – 69 538 – 120; E-Mail: presse@foxmobile.com

PR-Agentur: Trimedia Communications Schweiz AG; Simone Kunz; Tel.: +41 (0) 44 388 91 33; E-Mail: fmd@trimedia.ch