



ADC 2007: Jamba-Spot mit Bronze-Nagel ausgezeichnet

- **Bronze-Nagel in der Kategorie „Kinowerbefilme“ und Auszeichnung in der Kategorie „TV-Spots“ für ersten Spot der „Have it or hate it“-Kampagne**
- **Auszeichnung in der Kategorie „TV-Spots“ für Jamba Corp.-Spots**

Zürich, 27. März 2007 – Jambas polarisierende Imagekampagne überzeugt nicht nur Jamba-Kunden, sondern auch den Art Directors Club für Deutschland e.V. Die hochkarätige ADC-Jury verlieh am Samstag den Bronze-Nagel in der Kategorie „Kinowerbefilme“ sowie eine Auszeichnung in der Kategorie „TV-Spots“ an den ersten Spot der Kampagne „Have it or hate it“. Ausschlaggebend für die Auszeichnung waren Kriterien wie Originalität, Klarheit, Überzeugungskraft, Kreation und Freude. Erstmals haben auch Beiträge aus der Schweiz und Österreich am ADC-Award teilgenommen.

„Der ADC-Bronze-Nagel und die Auszeichnung adeln unsere Kampagne und beweisen, dass wir mit Mut zu Selbstironie und mit der klaren Entscheidung, Farbe zu bekennen, genau richtig liegen. Indem wir unser polarisierendes Image aufgreifen, wurde aus einer vermeintlichen Schwäche die erfolgsentscheidende Stärke der Marke. Wir sind sehr stolz auf diese Preise“, freut sich Martin Ott, bei der Jamba! GmbH verantwortlich für die Imagekampagne.

Der von Jung von Matt/Spree konzipierte und realisierte Spot schwelgt in einer positiven Zukunftsvision in friedlichen Bildern von glücklichen Menschen, die ihre Konflikte begraben haben. Doch plötzlich unterbricht der von vielen geliebte, von einigen gehasste Crazy Frog® von Jamba das Idyll: Das Kampagnen-Motto „Have it or hate it“ wird zur provokanten Grundsatzfrage.

Der preisgekrönte Spot bildete den Auftakt zu einer breit angelegten Kampagne, die bereits in weiteren kreativen Werbefilmen ihre Fortsetzung fand. Die ebenfalls von Jung von Matt/Spree entwickelten Spots zur „Jamba Corp.“ zeigen das Unternehmen so, wie es noch keiner kennt. Die Helden der Kampagne sind eine Handvoll skurril liebenswerte Jamba-Mitarbeiter, die in vorerst drei Folgen durch ihr ungewöhnliches Unternehmen führen. Auch diese Werbespots konnten beim diesjährigen ADC-Festival überzeugen und erhielten ebenfalls eine Auszeichnung in der Kategorie „TV-Spots“.



Sollten Sie weitere Informationen oder digitales Bildmaterial benötigen, können Sie sich gern an uns wenden.

Jamba Web/WAP: <http://www.jamba.ch>

Presse: Niels Genzmer, Tel.: +49 (0)30-69538-120; E-Mail: presse@jamba.ch

PR-Agentur: Trimedia Communications Schweiz; Ann-Katrin Netzer-Jacobsson; Tel.: +41 (0)44 388 91 47, Fax: +41 (0)44 388 91 12; E-Mail: jamba@trimedia.ch