



# Umfangreicher Lizenz-Deal für den Mobile-Bereich zwischen Jamba und Viacom Germany

- **Jamba stellt mobile Contents für die Sender MTV, VIVA, NICK und COMEDY CENTRAL bereit**
- **Vereinbarung gilt für die Schweiz, Deutschland und Österreich**

Zürich, 25. Januar 2007 – Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft lizenziert Viacom Germany (bis vergangene Woche MTV Networks) in Deutschland die Rechte an den mobilen Contents des Senderportfolios an Jamba. Damit wird Jamba zukünftig alle Handy-Contents der Sender MTV, VIVA, NICK und COMEDY CENTRAL in der Schweiz, Deutschland und Österreich bereitstellen. Die Vermarktung der mobilen Produkte wird zukünftig von beiden Partnern getragen und unter beiden Markennamen erfolgen. Gleichzeitig wird eine neue Sendung auf VIVA rund um das Thema Klingeltöne künftig mit Jamba als technischem Partner produziert. Weitere Kooperationen im TV-Bereich sind geplant.

Die Umsetzung und Aufbereitung der auf den jeweiligen TV-Formaten basierenden Contents für Mobiltelefone wie Klingeltöne, Wallpaper und Handygames sind ebenso Bestandteil der Kooperation, wie deren Bewerbung und Vertrieb über alle Jamba-Kanäle. Dazu gehören zum Beispiel Handy-Produkte zu Kult-Sendungen wie „Pimp My Ride“ oder „SpongeBob Schwammkopf“. „Wir arbeiten bereits seit Jahren mit Viacom Germany, ehemals MTV Networks, zusammen und freuen uns sehr über diese breit angelegte Partnerschaft. Beide Marken sind führend in ihrem jeweiligen Segment – Jamba im Bereich der mobilen Unterhaltung und Viacom mit seinen renommierten Entertainment Brands als Content-Lieferant auf allen Plattformen. Gleichzeitig bedienen wir gleiche Kundenkreise, sodass unsere vereinten Kompetenzen grosse Synergien und starke Impulse für den Unterhaltungsmarkt erwarten lassen. Gemeinsam werden wir viele interessante Projekte realisieren. Die Kunden können sich jetzt schon auf neue spannende Sendeformate und tolle Handy-Produkte freuen“, sagt Markus Berger-de León, Geschäftsführer der Jamba! GmbH.



„Als eines der führenden Unternehmen der Branche ist Jamba für uns der ideale Partner, wenn es um mobilen Content geht. Jamba erfüllt stets unsere hohen Qualitätsansprüche an die Realisierung, die Vertriebsplattformen und die Marketingmassnahmen für mobile Services und Angebote. Durch die Partnerschaft mit Jamba können wir unsere Zuschauer noch vielfältiger ansprechen und unsere beliebten Handy-Contents einer breiten Zielgruppe anbieten“, so Joel Berger, VP Marketing & New Business Viacom Germany GmbH.

Mit der Kooperation bauen beide Partner ihre bisherige erfolgreiche Zusammenarbeit weiter aus. Im vergangenen Jahr hat Jamba in Deutschland den bisher einzigartigen Musikdownload-Service Jamba Music gelauncht, der erstmals das Mieten und Abspielen von Musik auf Handy und PC gleichzeitig ermöglicht. In Kooperation mit Viacom Germany wurde diese Musiklösung als Partnerplattform unter dem Namen „VIVA Liederladen von Jamba“ im September 2006 gestartet.

Die **Jamba/Jamster-Gruppe** (Internet: <<http://www.jamba.ch>>; Handy: <<http://wap.jamba.ch>>) ist einer der weltweit führenden Anbieter für digitale Unterhaltungsangebote. Die digitalen Inhalte und Dienste von Jamba/Jamster werden von Jamster International Sàrl entwickelt, vermarktet und vermittelt. Das Angebotsspektrum reicht von Musik über Grafiken und Spiele bis hin zu Informationsdiensten, die direkt auf mobile Endgeräte per SMS, WAP oder über das Internet bezogen werden können. Jamba/Jamster-Services sind in mehr als 30 Ländern verfügbar und werden auch über White Label Solutions international bereitgestellt. Jamster International Sàrl ist Teil von VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN), dem führenden Anbieter von intelligenten Infrastrukturdiensten für Internet- und Telekommunikationsnetze. Bei Jamba/Jamster sind über 550 Mitarbeiter beschäftigt.

**Jamba Web/WAP:** <http://www.jamba.ch>

**Presse Jamba:** Niels Genzmer, Tel.: +49 (0)30-69538-120; E-Mail: [presse@jamba.ch](mailto:presse@jamba.ch)

**PR-Agentur:** Trimedia Communications Schweiz; Ann-Katrin Netzer-Jacobsson; Tel.: +41 (0)44 388 91 47, Fax: +41 (0)44 388 91 12; E-Mail: [jamba@trimedia.ch](mailto:jamba@trimedia.ch)