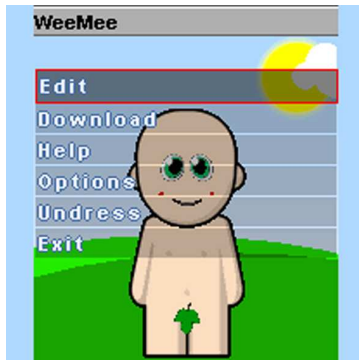


Jamba bringt international WeeMees aufs Handy

- **Mit WeeMee ID virtuelle Identitäten erstellen und das Mobiltelefon noch persönlicher gestalten**
- **WeeMee ID über Jamba u.a. auch in Großbritannien, USA und Portugal erhältlich**

Zürich, 22. November 2006 – Digitale Identitäten – sogenannte Avatare – zu erstellen, geht von nun an nicht mehr nur am Computer: Mit der neuen Handy-Software WeeMee ID bei Jamba kann nun jeder sein virtuelles Abbild auch am Handy entwerfen. Jamba und WeeWorld, der Erfinder der digitalen WeeMee Identität, bringen damit zum ersten Mal WeeMees auf die Mobiltelefone in aller Welt. Die Handy-Software WeeMee ID ist in der Schweiz unter

www.jamba.ch und international u.a. in Grossbritannien, den USA und Portugal bei Jamba / Jamster verfügbar.



WeeMee ist ursprünglich ein Online-Service, der die Erstellung von Avataren ermöglicht und nun den Weg auf das Handy gefunden hat. Mit WeeMee können Nutzer sich selbst oder andere als eine Comic-ähnliche Figur darstellen und dabei sogar Emotionen, Hobbies und modischen Präferenzen Ausdruck verleihen. Durch die Partnerschaft zwischen WeeWorld und Jamba können nun auch Handynutzer Avatare von sich selbst, von Freunden und von Familienmitgliedern auf ihren Mobiltelefonen kreieren. Die Figuren können als Logos, als Hintergrundbilder oder als visuelle Anruferkennung genutzt werden und lassen sich per Bluetooth oder Bildmitteilung untereinander tauschen.

„Immer mehr Kunden setzen auf Mobiltelefone, um integrierte Anwendungen mit Telefon-, Web- und E-Mail-Funktionen zu nutzen. Dadurch steigt die Nachfrage nach neuen adäquaten Möglichkeiten der Personalisierung“, sagt Markus Berger-de León,



Geschäftsführer der Jamba! GmbH. „Durch die Partnerschaft mit WeeWorld erweitern wir unser Produktportfolio um einen zusätzlichen einzigartigen Personalisierungsdienst, der unser Angebot an Klingeltönen, Logos und Hintergrundbildern für die Individualisierung des Mobiltelefons treffend ergänzt.“

„Da die Kommunikationslösungen immer mehr verschmelzen, werden Kunden zunehmend nach Möglichkeiten suchen, eine einzigartige virtuelle Identität für ihre verschiedenen Online- und mobilen Anwendungen zu entwickeln“, sagt Celia Francis, Chief Executive Officer von WeeWorld. „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Jamba und die Möglichkeit, WeeMees weltweit auf das Handy zu bringen. Mobiltelefone waren von Anfang an ein integraler Bestandteil der Strategie von WeeWorld.“

Die **Jamba/Jamster-Gruppe** (Internet: <<http://www.jamba.ch>>; Handy: <<http://wap.jamba.ch>>) ist einer der weltweit führenden Anbieter für digitale Unterhaltungsangebote. Die digitalen Inhalte und Dienste von Jamba/Jamster werden von Jamster International Sàrl entwickelt, vermarktet und vermittelt. Das Angebotsspektrum reicht von Musik über Grafiken und Spiele bis hin zu Informationsdiensten, die direkt auf mobile Endgeräte per SMS, WAP oder über das Internet bezogen werden können. Jamba/Jamster-Services sind in mehr als 30 Ländern verfügbar und werden auch über White Label Solutions international bereitgestellt. Jamster International Sàrl ist Teil von VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN), dem führenden Anbieter von intelligenten Infrastrukturdiensten für Internet- und Telekommunikationsnetze. Bei Jamba/Jamster sind über 550 Mitarbeiter beschäftigt.

About **WeeWorld**:

WeeWorld, creators of the WeeMee, the world's first multiplatform visual identity, provides a personalized Web experience, allowing WeeMees to travel throughout the digital world of IM, blogs and social networking favorites. WeeWorld also provides WeeMees a community offering of entertainment and exploration to enrich their online and mobile experience. More than 11 million WeeMees have been created. Founded in 1999, WeeWorld has offices in Boston, London and Glasgow and is funded by Accel Partners and Benchmark Capital. For more information, please visit www.weeworld.com.

WeeWorld Media Relations: Julia Shalet, julia@weeworld.com
Lindsey Hawkins, Sputnik Communications, lindsey.hawkins@sputnikcomms.co.uk, +44 (0)20 7439 2780

Jamba: <http://www.jamba.ch>, <http://wap.jamba.ch>

Presse Jamba: Niels Genzmer, Tel.: +49 (0)30-69538-120; E-Mail: presse@jamba.ch

PR-Agentur: Trimedia Communications Schweiz; Ann-Katrin Netzer-Jacobsson; Tel.: +41 (0)44 388 91 47, Fax: +41 (0)44 388 91 12; E-Mail: jamba@trimedia.ch