



Entertainment-Dienste beflügeln die Verbreitung von UMTS

- **Mobile Dienste im Zusammenspiel mit verfügbaren Endgeräten und niedrigeren Verbindungspreisen ausschlaggebend für den Erfolg von UMTS**
- **Jamba sieht im zunehmenden Interesse an Handy-Unterhaltung ein entscheidendes Kriterium für die Verbreitung von UMTS**

Zürich, 21. April 2006 – Bewegte Bilder, Spiele, Musik – es sind vor allem die vielfältigen mobilen Entertainment-Dienste, die UMTS für Mobilfunk-Nutzer attraktiv machen. Aktuelle Studien zeigen, dass die Anzahl der UMTS-Nutzer in deutschsprachigen Ländern kontinuierlich steigt: Allein in der Schweiz wird es laut der Prognos AG rund 2,6 Millionen UMTS-Teilnehmer, sprich 33 Prozent der Mobilfunkteilnehmer, im Jahr 2009 geben. Dabei fällt die Entscheidung für UMTS vor allem aufgrund des breiten Inhalte-Angebots, so das Ergebnis der Prognos-Analyse „Mobilkommunikation 2009“, die sich auf die Schweiz, Deutschland und Österreich bezieht.

Jamba, einer der weltweit führenden Anbieter für digitale Unterhaltungsangebote, bestätigt die Analyseergebnisse und erkennt längst im zunehmenden Interesse an Unterhaltung auf dem Handy ein entscheidendes Kriterium für die Verbreitung von UMTS. Im Zusammenspiel mit der Entwicklung des Mobilfunknetzes und der Endgeräte unterstützen die mobil verfügbaren Dienste entscheidend diesen Fortschritt im UMTS-Markt. Während die Datenübertragung über das mobile Breitband noch vor zwei Jahren in erster Linie noch eine Sache der PCs war, geht die enorme Steigerung der UMTS-Verträge vor allem auf Nutzer zurück, die mit ihrem Handy nicht nur telefonieren oder SMS verschicken.

Ausschlaggebend für die Durchsetzung der neuen Technik beim Verbraucher ist die Antwort auf die Frage nach dem Wozu. „Die Daten und auch die Voraussagen der Prognos AG zur zunehmenden UMTS-Verbreitung können wir mit Blick auf das Profil der Jamba-Nutzer voll und ganz bestätigen. Zusammen mit der permanenten Weiterentwicklung unserer Angebote macht sich ein sprunghafter Anstieg der registrierten UMTS-Handys ebenso bemerkbar wie die Nachfrage nach technisch anspruchsvollen und vielfältigen Produkten“, kommentiert Markus Berger-de León die Analyse „Mobilkommunikation 2009“. „Jamba profitiert von UMTS, weil wir in der Lage sind, die Wünsche unserer Nutzer und die Trends, denen sie folgen, schnell zu analysieren und entsprechend zu bedienen. Im Gegenzug gewinnt UMTS durch anspruchsvolle digitale Contentlösungen mehr Prestige und wird in seiner aufstrebenden Entwicklung bestätigt.“



Eine Einschränkung allerdings macht Berger-de León: Das weitere Wachstum des UMTS-Marktes hängt aus seiner Sicht von der Preisentwicklung für die Datenübertragung ab. Die prognostizierte Zahl von 2,6 Millionen UMTS-Teilnehmern bis Ende 2009 ließe sich nur erreichen, wenn die Verbindungskosten deutlich sinken würden. „Die UMTS-Verbreitung ist eine Kennzahl für die Innovationskraft des Standortes. Die Analysen bescheinigen den deutschsprachigen Ländern das Potenzial, weiter an die Weltspitze vorzurücken“, meint der Jamba-Geschäftsführer. „Jamba wird seinen Teil zum Erfolg der Technologie beitragen. Mehr Mut der Netzbetreiber zu niedrigeren Preisen wird die gesamte Telekommunikationsbranche international nach vorn katapultieren.“

Die Jamba! GmbH (Web: <<http://www.jamba.ch>>) ist einer der weltweit führenden Anbieter für digitale Unterhaltungsangebote. Jamba entwickelt, vermarktet und vermittelt digitale Inhalte und Dienste. Das Angebotsspektrum reicht von Musik, über Grafiken und Spiele bis hin zu Informationsdiensten, die direkt auf mobile Endgeräte per SMS, WAP oder über das Internet bezogen werden können. Jamba-Services sind in über 28 Ländern verfügbar und werden auch über White Label Solutions international bereitgestellt. Die Jamba! GmbH ist Teil von VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN), dem führenden Anbieter von intelligenten Infrastrukturdiensten für Internet- und Telekommunikationsnetze. Am Berliner Firmensitz sind über 520 Mitarbeiter beschäftigt.

Jamba: <http://www.jamba.ch>

Presse: Niels Genzmer, Tel.: +49 (0)30–69538–120; E-Mail: presse@jamba.ch

PR-Agentur: Trimedia Communications Schweiz; Ann-Katrin Netzer-Jacobsson; Tel.: 044 388 91 47,

Fax: 044 388 91 47; E-Mail: jamba@trimedia.ch