



# Neuer Director Marketing für die Schweiz, Deutschland und Österreich bei Jamba

Zürich, 20. Februar 2006 – Maurice Reimer (37) ist seit dem 1. Februar 2006 neuer Director Marketing für die Schweiz, Deutschland und Österreich bei der Jamba! GmbH. Dort steht er vor der Aufgabe, die Vertriebsaktivitäten auszubauen und die Kundenbindung zu erhöhen.

Der Diplom-Ökonom war zuvor beim deutschen Sport-Fernsehsender DSF als Geschäftsbereichsleiter B2C in München tätig. Seine vorherigen Stationen waren unter anderem die Tipp24 AG in Hamburg (Leiter Marketing) und Mobilcom in Büdelsdorf (Leiter Direktvertrieb), wo er jeweils Vertriebs- und CRM-Aufgaben wahrnahm. Bei Jamba verantwortet Reimer das Area-Management für die Kernmärkte Schweiz, Deutschland und Österreich. Maurice Reimer berichtet an den COO (Chief Operating Officer) Martin Ott.



Die **Jamba/Jamster-Gruppe** (internet: <<http://www.jamba.ch>>) ist einer der weltweit führenden Anbieter für digitale Unterhaltungsangebote. Die digitalen Inhalte und Dienste von Jamba/Jamster werden von Jamster! International Sarl entwickelt, vermarktet und vermittelt. Das Angebotsspektrum reicht von Musik, über Grafiken und Spiele bis hin zu Informationsdiensten, die direkt auf mobile Endgeräte per SMS, WAP oder über das Internet bezogen werden können. Jamba/Jamster-Services sind in über 28 Ländern verfügbar und werden auch über White Label Solutions international bereitgestellt. Jamster! International Sarl ist Teil von VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN), dem führenden Anbieter von intelligenten Infrastrukturdiensten für Internet- und Telekommunikationsnetze. Bei Jamba/Jamster sind über 520 Mitarbeiter beschäftigt.

**Jamba:** <http://www.jamba.ch>

**Presse:** Niels Genzmer, Tel.: +49 (0)30-69538-120, E-Mail: [presse@jamba.net](mailto:presse@jamba.net)

**PR-Agentur:** Trimedia Communications Schweiz, Ann-Kathrin Netzer, Tel.: 044 388 91 11, Fax: 044 388 91 12, E-Mail: [jamba@trimedia.ch](mailto:jamba@trimedia.ch)